



Ce qui compte n'est pas ce qui est dit, mais ce qui est compris

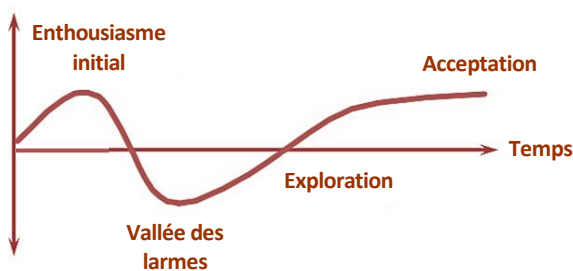
Le monde évolue à toute vitesse et pose constamment de nouvelles exigences aux entreprises comme aux personnes privées. Mais les changements et les bouleversements provoquent toujours insécurité et résistances. Une communication ciblée sur l'objectif et adaptée aux destinataires favorise le processus de changement, tant dans sa propre entreprise que chez les partenaires externes.

UNE COMMUNICATION STRATEGIQUE DE CHANGEMENT GERE LES CRISES AVANT QU'ELLES NE SURVIENNENT

Grâce à une communication de changement ciblée, vous

- créez la transparence et favorisez la compréhension
- minimisez les résistances
- obtenez l'accord de l'ensemble des participants
- offrez de l'espace à la participation
- menez à coup sûr votre projet à terme

et accompagnez ainsi votre équipe de direction, vos collaborateurs ainsi que les partenaires externes tout au long du processus de changement, resp. dans la traversée de la célèbre « vallée des larmes ».



BRAND COMMUNICATION

Une organisation qui se développe n'est plus la même qu'auparavant : les produits et les prestations s'adaptent à de nouveaux besoins, de nouveaux marchés sont conquis ou se déplacent, des

technologies modernes apparaissent, des collaborateurs vont et viennent, la culture de l'entreprise se modifie. L'image de marque et le positionnement doivent évoluer avec ces changements, afin de pouvoir assurer constamment l'authenticité de l'entreprise dans un nouvel avenir.

LA BRAND COMMUNICATION CREE UNE PLUS-VALUE

triaspect dispose d'une longue expérience en matière de branding, de positionnement, de développement de marques et de marketing. Nous vous soutenons dans la poursuite du développement de votre marque – soit dans le sens d'un rebranding complet soit dans l'adaptation ciblée du brand existant :

- développement de la stratégie et du positionnement de la marque
- définition et ancrage des valeurs de la marque
- établissement des documents de briefing
- évaluation/direction professionnelle d'agences en matière de branding, communication de marketing et média
- pilotage de campagnes en ligne et hors ligne : image, sensibilisation, introduction au marché, vente, etc.
- direction de projet dans le développement de la communication interne et externe
- gestion par intérim de la communication d'entreprise

FAITES NOTRE CONNAISSANCE

Depuis 2003, triaspect accompagne des projets, des équipes de direction et des collaborateurs d'entreprises nationales et multinationales, des PME, des ONG et des NPO ainsi que des institutions publiques dans les domaines du développement de l'organisation, du personnel et de la direction.

Nos activités sont centrées sur l'être humain et sa volonté fondamentale de fournir des prestations exceptionnelles, car nous savons que lui seul détient la clé du succès commun.

Nous nous réjouissons de vous rencontrer pour un entretien.