



Tant qu'on parle, on n'apprend rien.

(Marie von Ebner-Eschenbach)

Pourquoi alors ne pas demander plus souvent conseil aux personnes qui sont en première ligne jour après jour et qui, par conséquent, connaissent parfaitement les problèmes et les préoccupations de votre entreprise? Pourquoi donc ne pas s'adresser à vos collaboratrices et collaborateurs?

triaspect dispose d'une grande variété de méthodes qui lui permettent de recueillir l'avis de votre personnel et de traiter les informations recueillies pour qu'elles puissent être exploitées par le management :

- Méthodes de réalisation d'entretiens semestriels ou annuels avec les collaborateurs
- Enquête de satisfaction périodique du personnel plus une comparaison avec la période précédente
- Entretiens «face à face» avec les collaborateurs
- Sondages par questionnaire auprès des collaborateurs
- Entretiens de départ systématiques

Méthodes personnalisées

Aucune culture entrepreneuriale ou situation de départ n'est comparable à une autre. C'est la raison pour laquelle triaspect débute toute enquête par un entretien approfondi avec le client. Les méthodes et les instruments sont adaptés au cas par cas tout comme le mode d'évaluation et de présentation.

Discrétion – La clé de résultats éloquentes

C'est précisément dans les phases critiques (turbulences internes, fluctuations importantes et autres) qu'il y a peu ou pas d'intérêt à charger le service des ressources humaines d'une entreprise de mener une enquête auprès de son propre personnel (sous quelque forme que ce soit). En notre qualité d'interlocuteur externe, nous

avons le gros avantage de pouvoir garantir le secret absolu aux participants – nous remettons à notre client les résultats obtenus suite aux enquêtes uniquement sous forme de synthèses anonymes mais malgré tout pertinentes.

Solutions sur mesure, sans aucune dépendance

Contrairement à de nombreuses offres basées sur des outils en ligne avec, pour certains, des possibilités très limitées et un coût souvent moins élevé au premier abord seulement, nous utilisons uniquement des outils de la palette de MS Office. Cela signifie pour vous que vous pouvez reprendre puis traiter sans problème les données et les évaluations (sous forme anonyme naturellement) que nous vous remettons.

En outre, vous pouvez utiliser les méthodes et les instruments mis au point à votre intention (notamment pour les enquêtes de satisfaction du personnel ou les entretiens avec les collaborateurs) pour des stages de formation et des mesures de soutien dans votre entreprise et ce, indépendamment de nous et sans aucun coût supplémentaire.

triaspect – un partenaire expérimenté

Depuis 2003, triaspect encadre et accompagne des projets, des cadres supérieurs et des collaborateurs d'entreprises nationales et multinationales, de petites et moyennes entreprises, d'organisations non gouvernementales et d'organisations à but non lucratif ainsi que d'institutions publiques dans les domaines du **développement d'organisation et du développement du personnel et des cadres**. Nous plaçons l'être humain et sa volonté innée de se surpasser pour fournir des efforts exceptionnels au centre de nos activités.

Au fil du temps, nous avons été amenés à réaliser des enquêtes par questionnaire auprès de groupes pouvant compter jusqu'à 250 participants et des entretiens «face à face» avec plus de 150 interlocuteurs/trices – en allemand, en français et en anglais.

Nous nous réjouissons de faire votre connaissance.