



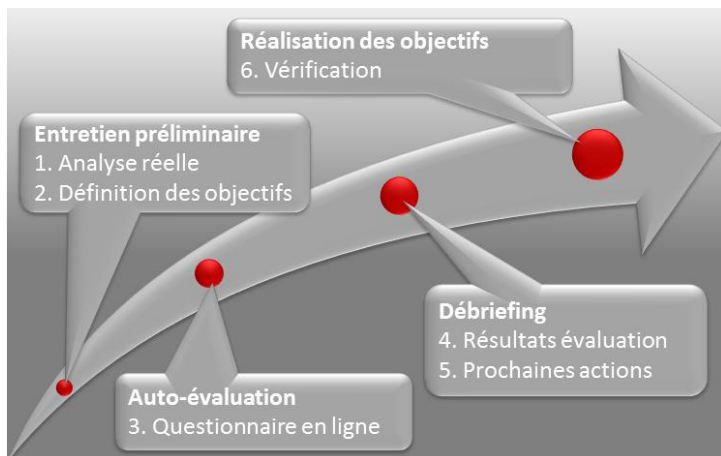
La méthode INSIGHTS MDI®

INSIGHTS MDI® est une méthode scientifiquement fondée et en constante évolution conçue pour étudier le comportement et les motivations d'une personne. Il s'agit d'un produit qui synthétise plusieurs théories et modèles fondamentaux sur les comportements humains, tels que ceux de **Carl Gustav Jung** sur les types psychologiques, ceux du système DISC de **William Marston**, et ceux d'**Eduard Spranger** sur les motivations.

INSIGHTS MDI® est un outil qui peut être utilisé dans de nombreux processus relatifs au personnel et au management; cette méthode fournit des bases permettant de déceler des modèles comportementaux dans le but d'exploiter de manière optimale le potentiel existant et de mieux répondre aux exigences de l'environnement.

Le profil INSIGHTS MDI®

Les données recueillies à partir d'une auto-évaluation (questionnaire en ligne) sont résumées dans un profil personnel qui indique les préférences, les atouts et les motivations possibles d'un individu. L'analyse des résultats (avec un coach) permet à la personne de mieux comprendre comment elle fonctionne et interagit avec son environnement. Les conclusions ainsi déduites sont ensuite mises en pratique dans un processus encadré.



La méthode **INSIGHTS MDI®** met en évidence le style **naturel** d'une personne d'une part, et son style **adapté** d'autre part. Le premier montre son comportement en situation de stress, le second (positivement influençable), son comportement dans l'environnement professionnel.

Le langage des couleurs

La compréhension du langage des couleurs permet

- de reconnaître son propre style de comportement,
- de comprendre le style de comportement d'autrui,
- d'adapter son style de comportement en relation avec son environnement et de favoriser l'efficacité relationnelle.

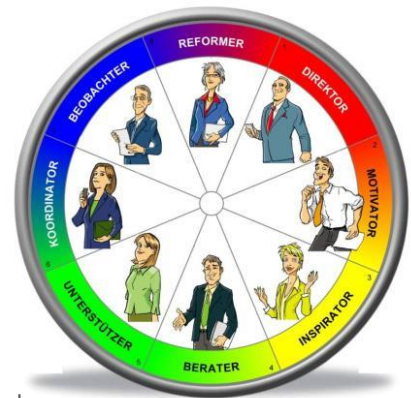
Le langage des couleurs est le langage universel de notre comportement. Les êtres humains, quels qu'ils soient, présentent des modèles et des tendances de comportement similaires qui (d'après la méthode **INSIGHTS MDI®**) peuvent se diviser en quatre comportements de base :

- directif
- expansif
- coopératif
- normatif

Les motifs qui nous poussent à agir

La méthode **INSIGHTS MDI®** est un outil de management dont l'une des fonctions principales

consiste à définir ce qui pousse une personne à agir. Pourquoi agissons-nous comme nous le faisons? Qu'est-ce qui nous motive pour atteindre nos objectifs? Est-ce pour amasser plus de connaissances? Est-ce une question d'esthétique? Agissons-nous pour des raisons matérielles? Pour aider autrui? Pour nous épanouir? Ou représentons-nous tout simplement des valeurs traditionnelles? La réponse à ces questions complète l'analyse **INSIGHTS MDI®**.



INSIGHTS MDI® permet de répondre aux questions suivantes

- Quel est mon mode de communication?
- Quel est mon style de leadership? Ou mon style dans la vente?
- Quel est mon comportement dans une équipe?
- Quel est mon attitude face à la pression et des conflits?
- Comment je m'acquitte de mes tâches?
- Comment j'aborde les défis?
- Comment je gère les changements professionnels?
- Comment je traite les informations?
- Comment et avec quelle rapidité je prends des décisions?

Votre partenaire **INSIGHTS MDI®** :

triaspect SA | CH-2503 Biel/Bienne | T +41 (0)32 365 69 11 | insights@triaspect.ch | www.triaspect.ch