



## Es zählt nicht, was gesagt, sondern WAS verstanden wird.

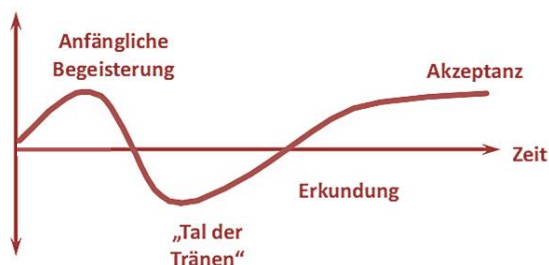
Die Welt verändert sich rasant und stellt immer neue Anforderungen an Unternehmen und Privatpersonen. Veränderungen und Umbruch provozieren aber immer auch Verunsicherungen und Widerstände. Zielorientierte und empfängergerechte Kommunikation begünstigt den Veränderungsprozess – sowohl im eigenen Unternehmen wie auch bei externen Partnern.

### STRATEGISCHE CHANGE KOMMUNIKATION BEWÄLTIGT KRISEN, BEVOR SIE ENTSTEHEN

Mit einer gezielten Change Kommunikation

- schaffen Sie Transparenz und Verständnis
- bauen Sie Widerstände ab
- holen Sie sich das Commitment aller Beteiligten ein
- bieten Sie Räume zur Mitwirkung
- führen Sie das Projekt sicher zum Ziel

und begleiten so Ihr Führungsteam, Ihre Mitarbeitenden sowie externe Partner von Anfang bis zu Schluss sicher durch den Veränderungsprozess bzw. durch das berühmte „Tal der Tränen“.



### BRAND COMMUNICATION

Eine Organisation, die sich weiterentwickelt, ist nicht mehr dieselbe wie zuvor: Produkte und Dienstleistungen passen sich neuen Bedürfnissen an, Märkte werden erschlossen oder verla-

gern sich, moderne Technologien halten Einzug, Mitarbeitende kommen und gehen, die Unternehmenskultur wandelt sich. Markenwerte und Positionierung müssen mit diesen Entwicklungen Schritt halten, um die Authentizität eines Unternehmens immer wieder in die neue Zukunft transportieren zu können.

### BRAND COMMUNICATION SCHAFFT MEHRWERT

triaspect verfügt über langjährige Erfahrung in Branding, Positionierung, Markenaufbau und Vermarktung. Wir unterstützen Sie bei der zielführenden Weiterentwicklung Ihrer Marke – sei es im Sinne eines kompletten Rebrandings oder bei gezielten Anpassungen des bestehenden Brands:

- Entwicklung der Markenstrategie und -positionierung
- Definition und Verankerung von Markenwerten
- Erstellung von Briefing-Unterlagen
- Evaluation und professionelle Führung von Agenturen in Branding, Marketingkommunikation und Media
- Steuerung von Online- und Offline-Kampagnen: Image, Sensibilisierung, Markteinführung, Verkauf usw.
- Projektleitung in der internen und externen Kommunikationsentwicklung
- Interims-Management Unternehmenskommunikation

### LERNEN SIE UNS KENNEN

Seit 2003 betreut triaspect Projekte, Führungskräfte und Mitarbeitende nationaler und multinationaler Unternehmen, KMUs, NGOs und NPOs sowie öffentlicher Institutionen in den Bereichen Organisations-, Personal- und Führungsentwicklung.

Den Menschen und seinen grundsätzlichen Willen, Überdurchschnittliches zu leisten, stellen wir ins Zentrum unserer Aktivitäten, im Wissen, dass er allein den Schlüssel zum gemeinsamen Erfolg in Händen hält.

Wir freuen uns auf ein Gespräch mit Ihnen.